DRIVE A
Inovação sustentável em TI

MATRIZ - MG
RUA MATO GROSSO, 960 - 5º ANDAR
SANTO AGOSTINHO - BELO HORIZONTE |
MG CEP 30.190-085
TELEFONE: +55 31 2105.0350

FILIAL - ES
RUA JOSÉ LUIZ DA ROCHA, 281
SL 06 - CAMARÁ - SERRA | ES
CEP 29.164-252

FILIAL - PA
RUA TRAVESSA MARIZ E BARROS, 2321
SL 104 - MARCO - BELÉM | PA
CEP 66.080-471
TELEFONE: +55 91 3249.9397

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Belém, 18 de agosto de 2023

À
Defensoria Pública do Estado do Tocantins

Ref.: Edital de Pregão Eletrônico nº 28/2023 - Processo Interno nº 23.0.000000358-1
Prezado Ilmo. Sr. Pregoeiro,

Baseados no item 22 do referido edital "DA IMPUGNAÇÃO AO EDITAL E DO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO", vimos através deste apresentar pedido de esclarecimento conforme segue:

Pedido de esclarecimento 01:

Para atendimento a exigência referente ao ITEM 01, no TERMO DE REFERÊNCIA, subitem 16. MONITOR, temos a seguinte informação:
"16.1. Tela 100% plana de LED, tamanho mínimo de 21,5 polegadas, proporção 16:9, brilho de 250 cd/m², 16,7 milhões de cores e gama de cor de no minimo 99% sRGB;";

Inicialmente ressaltamos que cada fabricante de equipamento define uma estratégia para seus equipamentos, com isso existe pequenas diferenças de um para o outro. Como é de conhecimento geral, o sRGB é um espaço de cores padrão para a web e para a impressão. Ele cobre cerca de 72% do espectro visível. Um monitor com 99% de cobertura de sRGB pode exibir uma gama mais ampla de cores do que um monitor com 98% de cobertura de sRGB, mas a diferença é pequena e imperceptível. Para a grande maioria dos projetos, uma diferença de 1% na cobertura de sRGB não é perceptível. Sendo assim considerando a diferença de 1% de diferença entendemos que serão aceitos monitores com 98% de RGB, visto que permitirá a HP e demais concorrentes de participarem do certame. **Estamos certos no nosso entendimento?**

Pedido de esclarecimento 02:

Para atendimento a exigência referente ao ITEM 01, no TERMO DE REFERÊNCIA, subitem 16. MONITOR, temos a seguinte informação:
"17.8. O fabricante também deve oferecer canais de comunicação e ferramentas adicionais de suporte online como "chat", "e-mail" e página de suporte técnico na Internet com disponibilidade de atualizações e "hotfixes" de drivers, BIOS, firmware, sistemas operacionais e ferramentas de troubleshooting;";

É solicitado que a fabricante possua diversas formas de abertura de chamados para garantia, dentre eles o E-mail, porém informamos que atualmente a HP atualmente não vem praticando o e-mail como forma de abertura de chamados, visto que vulnerabilidade do envio e recebimento dos chamados, visto que os mesmo podem ser classificados como spam, enviados para outras caixas erroneamente, e como forma de contorno a HP disponibiliza outras diversas formas para a abertura dos chamados como central de atendimento (0800), número de WhatsApp, ferramenta própria no web site (https://support.hp.com/br-pt/checkwarranty) que possuem uma confiabilidade maior na aberturas dos chamados.

Dito isto entendemos que se a fabricante possuir todos os outros modos de abertura de chamados menos e-mail devido a confiabilidade atenderemos o edital em sua totalidade.
Estamos certos no nosso entendimento?